

## Deskripsi Mata Kuliah Program Studi Magister Manajemen (MM)

### MKU 2635 Filsafat Ilmu (2 sks)

Filsafat diarahkan untuk mempelajari ilmu yang merupakan salah satu cabang pengetahuan yang digumuli dalam kegiatan pendidikan. Di samping mempelajari bagaimana cara melakukan penelitian ilmiah, dan sarana keilmuan apa saja yang harus dikuasai agar mampu melakukan kegiatan ilmiah dengan baik. Materi yang disajikan, Ilmu (sains) sebagai pengetahuan yang dipadu secara normatif (dari Tuhan Yang maha Esa). Pencarian atau penguasaan ilmu (*the quest for knowledge*). Manusia yang berkemampuan untuk mengetahui, nalar, dan hasil nalar. Sejarah perkembangan filsafat dan ilmu. Dunia rasio dan rasa, serta ikhtiar versus takdir. Sains empiris dan anatomi sains.

Penalaran deduktif dan induktif. Hubungan di antara filsafat, sains, dan metodologi (metode dan teknik). Persamaan dan perbedaan antara ilmu-ilmu alamiah dengan ilmu-ilmu sosial kemanusiaan. Perintisan (sains) berdasarkan agama.

#### Referensi:

- Jujun S. Suriasumantri (1988). *Fisafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Penerbit Pustaka Sinar Harapan..
- Soewardi, Herman. (1996), *Nalar Kontemplasi dan Realita*. Bandung: Program Pascasarjana, UNPAD.
- Copi, Irving M. (1972). *Introduction to Logic*. Fourth Edition,. New York: Mc. Millan Publisher. Co. Inc.
- Parera, Jac Daniel (1984). *Belajar Mengemukakan Pendapat*. Edisi ke 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Anshari, Endang Saefuddin.(1982), *Ilmu, Filsafat dan Agama*, Surabaya: Bina Ilmu
- Bakry, Hasbalah . (1986). *Sistematika Filsafat*. Jakarta : Wijaya
- Beerling (tej. Soemargono). (1986). *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Bayu Grafika
- Capra, Fricof. (1997). *Titik Balik Peradaban*. Yogyakarta: UGM Yogyakarta.
- Capra, Fritjop, (1998), *Titik Balik Peradaban: Sains Masyarakat dan Kebangkitan Kebudayaan*, Terjemahan M. Thoyibi, Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Conny R. Semiawan, dkk. (1988), *Dimensi Kreatif dalam Filsafat Ilmu*, Bandung: Remadja karya.
- Jujun S. Suriasumantri (1994). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kuhn, Thomas S, (2000), *The Structure of Scientific Revolution: Peran Paradigma dalam Revolusi Sains*, Terjemahan Tjun Surjaman, Bandung: Rosda).
- Koentjaraningrat (1987) *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Noeng Muhadjir, (1996), *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Iii, Yogyakarta*. Rake Sarasin.
- , (1998), *Filsafat Ilmu: Telaah Sistematis, Fungsional Komparatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Pranaka. (1987) *Efistemologi*. Jakarta: CSIS
- Sanusi, Achmad (1998). *Filsafat Ilmu, Teori Keilmuan dan Metode Penelitian*, Bandung: Program Pasca Sarjana IKIP Bandung.
- Supriadi, Dedi. (1998). *Anatomi Revolusi Keilmuaan Menurut Thomas S. Khun*. Bandung: PPs IKIP Bandung.
- Titus, Harold. H, (1959), *Living Issues in Philosophy: An Introductory Book of Readings*, New York: The Mac Millan Company.

### MKT 2601 Ekonomi Manajerial (3 sks)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan, pemahaman, dan penerapan kepada mahasiswa mengenai prinsip-prinsip ekonomi, konsep-konsep pengambilan keputusan, alat-alat analisis, cara-cara melakukan estimasi dalam rangka pengambilan keputusan manajerial. **Pokok Bahasan**, Introduction, optimization technique, risk analysis, demand theory, demand estimation, production theory, cost theory, market structure, pricing decision, regulation, capital budgeting and public sector management

**Referensi:**

- Baye, Michael R. (2006). *Managerial Economics and Business Strategy*. Mc. Graw-Hill Internasional.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M., ect. (2007). *Economics of Strategy*. John Willey & Sons
- Dominick Salvatore. (2004). *Managerial Economics in A Global Economy*, New York: Mc Graw- Hill Inc.
- Evan J Douglas. (1992). *Managerial Economic: Analysis and Strategy*, New Jersey: zprentice Hall Inc.
- Roger D. Blair and Lawrence. (1987). *Microeconomics for Managerial Decision Making*, Singapura: Mc. Graw-Hill, Inc.
- Thomson, A. Arthur: Formby. P.John. (1993). *Economic of The Firm: Theory and Practice*, New York: Prentice Hall Inc.

**MKT 2602 Manajemen Produksi/Operasional (3 sks)**

Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengetahui konsep dan teknik untuk memecahkan bidang operasional yang meliputi pembinaan system operasi, penggunaan system operasi dan penerapan peralatan dalam perencanaan dan pengendalian operasi suatu penerapan network planning, penerapan learning curve, perencanaan dan pengendalian produksi, proyeksi kebutuhan, analisis jalur kritis, pengendalian biaya produksi dan pengawasan mutu. Pokok Bahasan : Pengertian Manajemen Operasi; Proses Produksi; Fasilitas-Fasilitas Operasi; Lay Out dan Lokasi Pabrik; Material Handling dan Logistik; Lingkungan Kerja; Masalah Standar Produksi; Peramalan; Pengendalian Persediaan; Pengendalian Kualitas : a. Inpeksi, b. Pengujian/pemeriksaan, c. Pengendalian Kualitas Stantistika (SQC); Pemeliharaan Fasilitas.

**Referensi:**

- Chae R.R., Jacob F.R. & Aquilano N. J. (2006). *Operations Management*. Mc. Graw-Hill Internasional.
- Lee J. Krajewshi & Larry P. Rizman, (2002). *Operations management, Strategy and Analysis*, Massacussets; Addison, Wesley Publishing and Co.
- Stevenson, W. J., (2007). *Management Science*, Boston; Ricahard D. Irwn, Inc., 844p. Dilwart, Operation Management.
- Render B., Stair R.M., & Hanna M.E. (2006). *Quantitative Analysis for Management*, Pearson Prentice Hall.

**MMK 2635 Manajemen Sumber Daya Manusia (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat membuat perencanaan Sumber Daya Manusia, merancang program latihan dan pengembangan, menjelaskan berbagai system kompensasi, dan merancang system audit Sumber Daya Manusia.

**Pokok-Pokok Bahasan:**

Perencanaan Sumber Daya Manusia; Latihan dan Pengembangan; Prestasi dan masalah; Hubungan Industrial; Kompensasi; Sumber Daya Manusia Internasional; Audit Sumber Daya Manusia.

**Referensi:**

- Bernardin, H.J., (2007). *Human Resources Management*. McGraw-Hill, International, New York, USA
- Dessler, Gary. (2005). *Human Resources Management*. Pearson Internasional Edition.
- Mondy, Wayne R. And Noe II, Robert M., (2005). *Human Resource Management*. Boston; Allyn and bacon.
- Sherman, Athur, Bohlander, B and Crhuden, H., (1989). *Managing Human Resources*, Cincinnati : South Western Publishing Co.
- Fippo Edwin B., (1986). *Personnel Management*, New York : Mc Grow-Hill.
- Leap Terry L., Crino Michael D., (1993). *Personnel/Human Resource Management*. Second edition, New York : Macmillian Publishing Co,pany.

**MKT 2612 Sistem Informasi Manajemen (3 sks)**

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami, menjelaskan dan mengaplikasikan konsep dan teori system informasi manajemen.

**Pokok-Pokok Bahasan :** Pendahuluan; Struktur Sistem Informasi Manajemen (SISM); Konsep Informasi; Teknologi hardware dan Software; Database; Keorganisasian Sistem Informasi Manajemen (SIM); Dukungan Informasi untuk Perencanaan, Kontrol dan Pengambilan Keputusan; Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (SIM).

**Referensi:**

- Charles parker. (1989). *Management Information System, Strategy and Action*, Singapore.
- Robert Saldarina. (1990). *Analysis and Design Business Information System*, International edition. New York : Macmillan.
- Gordon Davis & margarethe, H. Olson. (2008). *Magement Information System Conceptual, Foundation, Structure and development*.
- Jerome Kultu. (1990). *Management Information System*, Third edition. New york: : Prentice Hall.
- Mc. Lead R. & Schell G. P. (2007). *Management Information System*. 10-th Pearson Prentice Hall.

**MKT 2613 Struktur dan Perilaku Organisasi**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengatur kerjasama setiap individu dan kelompok dalam organisasi sehingga dicapai suatu kerjasama yang produktif, melalui pembagian tugas dan tanggung jawab, pendelegasian wewenang dan koordinasi yang teratur antar individu atau bagian yang dapat menghasilkan efek sinergis. **Pokok-Pokok Bahasan :** Analisis dan pengelompokan kerja; Sentralisasi dan desentralisasi; Pengaruh dan Adaptasi Lingkungan; Arus Pekerjaan; Perancangan Struktur Organisasi; Perilaku Individu dan Kelompok; Gaya Kepemimpinan; Dinamika Kelompok; Komunikasi antar Budaya; Topik lainnya yang berhubungan dengan perilaku organisasi.

**Referensi:**

- Gibson J. L., dkk. (2006). *Organizations; Behavior, Structure and Processes*. Mc. Graw-Hill Internasional Edition.
- Kreitner, Robert, Angelo Kinicki. (2001). *Organizational Behavior*, Fifth Edition. Boston : Mc Graw-Hill.
- John, Gary. (1996). *Organizational Behavior, Fourth Edition*. New York : harpe-Colins College Publishers.
- Schermerhorn, John, Jr., James H., Hunt, Richard N., Osborn. (1998). *Managing Organizational Behavior*, Fifth Edition. New York : John Wiley & Sons.
- Wood, Wallace, et al. (2001). *Organizational Behavior*, Second Edition. Australia : John Wiley & Sons. Inc.
- Robbins, Stephas P. (2001). *Organizational Behavior*, Ninth Edition. Sandigo : Prentice-Hall, Inc.

### **MKI 2600 Kewirausahaan (2 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang kewirausahaan yang tidak hanya berguna bagi seorang pengusaha, tetapi bagi setiap orang dalam menjalankan tugas/pekerjaannya untuk menghasilkan prestasi, memahami cirri-ciri jiwa kewirausahaan, termasuk penilaian diri pribadi dan cara-cara peningkatannya, serta mampu membaca peluang dan potensi usaha beserta penilaian kelayakannya. **Pokok-Pokok Bahasan** : Konsepsi Kewirausahaan; Pengembangan Kepemimpinan; Pengembangan Kepercayaan Diri dan Daya Inisiatif; Pengambilan Risiko dan Pengambilan Keputusan; Pendelegasian Wewenang; Manajemen Waktu; Perencanaan Usaha; Kelayakan Usaha; Pemilihan Bentuk Usaha; Langkah memulai Usaha.

#### **Referensi:**

- Bygrave W. and Zacharackis A (2008). *Entrepreneurship*. John Willey and Sons, Inc.
- Harper Stephen C. (2005). *Extraordinary Entrepreneurship*. John Willey & Sons, Inc.
- Kartawan, Prof. Dr. (2011). *Kewirausahaan untuk Para Calon Entrepreneur*. Guardaya Intimarta.
- Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, J. Williang Petty. (2000). *Small Business Management an Entrepreneurial Emphasis*. South Western College Publishing.
- Mredith, Geoffrey G., Robert E. Nelson, Philip A. Neck, *Entrepreneurship, Theory and Practice*, ILO, Geneve.
- Maskur Wiranto. (2001). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta :BPFE UGM.
- Yuyun Wirasasmita. (1994). *Buku Pegangan Kewirausahaan*. Sumedang: UPT-Penerbitan IKOPIN.

### **MKT 2603 Manajemen Keuangan (3 sks)**

Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menerangkan, menggunakan konsep dan model manajemen keuangan, menganalisis dan melakukan pengambilan keputusan. **Pokok-Pokok Bahasan** :

Peranan dan Fungsi Manajemen keuangan; Peranan Pasar Keuangan (Finacial Market) Bagi Perusahaan; Konsep Nilai waktu Uang dan Penilaian Investasi; Alat-Alat Analisis Dalam Perencanaan dan pengendalian Keuangan (Likuiditas, Solvabilitas, Rentabilitas); manajemen Modal Kerja; Biaya Modal; penganggaran Modal : a. Tanpa Memperhatikan Risiko, b. Memasukan Faktor Resiko; Struktur Modal dan Kebijakan Deviden; Pembelanjaan Jangka panjang; Ekspansi dan Reorganisasi Keuangan; Budgeting; Analisis laporan Keuangan.

**Referensi:**

- Brealey Richard A. and Myers S.C. etc. (2006). *Corporate Finance*, USA : Mc Graw-Hill, Inc.
- Fama Eugene F. and Miller Merton H. (1972). *The Theory of Financ.* Illinois : Dryden Press.
- Jensen Michael S. and Smith Jr. Clifford W. (1984). *The Modern Theory Of Corporate Finance*. USA ; Mc Graw-Hill, Inc.
- Scott Jr. et al. (1999). *Basic Financial Management*, Eighth Edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Van Horn James C. (1998). *Financial management And Policy*, Eleventh Edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Weston J. Fred and Copeland Thomas E. (1983). *Financial Theory And Corporate Policy*, Second Edition. USA : Addison Weley.
- Wilhams J. R., dkk. (2008). *Finacial Management Accounting*. Mc. Graw-Hill Internasional Edition.

**MKT 2604 Manajemen Pemasaran (3 sks)**

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami filosofi dasar pemasaran, memahami konsep dasar segmentasi pasar, terampil merumuskan kebijakan dasar dalam marketing mix, memahami bentuk-bentuk organisasi pemasaran pada umumnya, terampil menggunakan alat-alat pengendalian pemasaran, terampil melakukan analisis posisi melalui analisis portfolio, dan memahami teknik dasar analisis persaingan. **Pokok-Pokok Bahasan** : Filosofi Pemasaran; Segmentasi Pasar; Lingkungan Pasar; Kebijakan Produk; kebijakan Harga; Kebijakan Promosi; kebijakan Distribusi; Organisasi Pemasaran; Perencanaan Pemasaran Strategik; Pengendalian Pemasaran; Pengantar Analisis Portfolio; Analisis Persaingan.

**Referensi:**

- J.W. Mullins, Walker O.C., etc. (2006). *Marketing Management*. McGraw-Hill Publishing Company
- Kotler Philip. (2009). *Marketing Management : Analysis Planning, Implementation, and Control*, International edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler Philip & Gary Armstrong (2006). *Principles of Marketing*. International edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Stanton, W.J. and Dutrell, C. (1989). *Fundamental of Marketing*, International edition, 2<sup>nd</sup>. Singapore : Mc Graw-Hill.
- Corey, E.R. (1991). *Industrial marketing : Coses and Concept*, International edition, Fouth edition. New Jersey : Prentice Hall, 53Op.
- Kotler Philip, and Cox, K.K. (1988). *Marketing Management and Strategy*, 4<sup>th</sup> edition. New Jersey : Prentice Hall 406p.
- Stern L.W., and El-Ansary, A.L. (1992). *Marketing Channels*, 4<sup>th</sup> edition. New Jersey : Prentice hall. 62lp.
- Czpiel, J.A. (1992). *Competitor Marketing Strategy, International edition*. New Jersey : Prentice Hall. 490p.
- Gordon Ian H. (2002). *Competitor Targeting, Winning The battle For Market and Customer Share*. Cananda : John Wiley & Sons.
- Peter J. P. & Donnelly J. H. 2007. *Marketing Management*. Mc. Graw-Hill Internasional Edition.

**MKT 2605 Manajemen Strategik (3 sks)**

Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan mampu menentukan, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi bisnis yang harus diambil

perusahaan pada berbagai kondisi lingkungan (baik eksternal maupun internal) yang dihadapi. **Pokok-Pokok Bahasan** : Ruang Lingkup Manajmen Strategik; Perumusan Misi Perusahaan; Perumusan Objek Perusahaan; Analisis Eksternal; Analisis Internal; Berbagai Alternatif Strategi; Pemilihan Strategi; Masalah Implementasi; Evaluasi.

**Referensi:**

- Besanko D., Dranove D., Shanley M., ect. (2007). *Economics of Strategy*. John Willey & Sons
- Ansoff, Igor and Mc Donnel, Edward. (1990). *Implanting Strategic Management*. New York : Prentice-Hall.
- Carto, Samuel S., and Peter, Paul. (1991). *Strategic Management Concept and Application*. New York : Mc Graw Hill Inc.
- Wheelen, Hunger. (2006). *Strategic Management and Business Policy, FouthEdition*. New York : Addison Wesley Publishing Company.
- Glueck, William F. (1976). *Business Policy and Strategic Management, International Edition*. Tokyo : Mc Graw-Hill Inc.
- Perce II, John A. (1988). *Strategic Management, Illinois* : Richard D. Irwin Inc.
- Poter, Michael E. (1980). *Competitive Strategic*, New York : macmillian Publishing Co. Inc.

**MPB 2636 Metode Penelitian Bisnis (2 sks)**

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan peserta dapat memahami metodologi, metode dan teknik penelitian sehingga mampu melakukan penelitian bisnis dalam membantu meningkatkan kegiatan bisnisnya. **Pokok-Pokok Bahasan** : Arti dan Kegunaan penelitian Bisnis; Struktur Penelitian Bisnis; Masalah Penelitian dan Variabel Penelitian; Pitfalls Dalam Penulisan Tesis; Prinsip Pengukuran Variabel; Penyusunan Skala; Populasi dan Sampling; Teknik Penarikan Sampel; Teknik Pengumpulan Data; Analisis Data; Penulisan Laporan Penelitian; Presentase Laporan Penelitian.

**Referensi:**

- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Cooper Donald R & C., William Emory. (1995). *Business Research Methods*, Fifth Edition. USA : Ricard D Irwin inc.
- Sekaran Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, USA : John Willey & Sons inc.
- William G. Zikmund. (1997). *Business Research Methods, Fifth Edition*. Orlando : Dryden Press.

**MKT 2637 Metode Kuantitatif untuk Manajemen (2 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menggunakan metode-metode kuantitatif untuk keputusan-keputusan manajerial. **Pokok-Pokok Bahasan** : Pengenalan model-model optimasi dalam bidang produksi, marketing dan distribusi; Model-model optimasi dalam bidang produksi, marketing dan distribusi; Model-model program linear; Decision theory dan decision trees; Model-model persediaan; Forecasting; Queuing model; Analisis sensitifitas.

**Referensi:**

- Gould F.J., Eppen, Gary D., and Schmidt, Charles. (1988). *Quantitative Concept for Management, Decision Making Without Logaritma*. New Jersey : Prentice Hall Internasional Inc.
- Levin, Richar I., and Kirkpatrick, Charles A. (1978). *Quantitative to Management*. Tokyo : Mc Graw-Hill Ltd.
- Render B., Stair R.M., dkk. 2006. *Quantitatif Analysis for Management*. Pearson Prentice.
- Stevensen W.J. and Ozgur C. (2007). *Introduction to Management Science with Spreadsheets*. McGraw-Hill International Inc.

### **MKT 2606 Riset Pemasaran (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menguasai teknik-teknik perancangan, pelaksanaan, evaluasi dan penulisan laporan hasil riset pemasaran secara mandiri dan professional dengan landasan metodologi riset, teknik analisis kuantitatif, bivariat-multivariat, dan teknik kualitatif untuk tujuan praktis dalam menunjang kegiatan pemasaran perusahaan. **Pokok-Pokok Bahasan** : Metodologi Riset Pemasaran; Proses dan Jenis Riset Pemasaran; Proses dan Rancangan Riset; Proses dan Prosedur Pengumpulan Data (Validitas dan Reliabilitas); Analisis dan Penafsiran Data; Penulisan laporan dan Teknik Presentasi Hasil Riset Pemasaran.

#### **Referensi :**

- Aaker D.A. George Day. (2007). *Marketing Research*. Ninth-ed, New York : John Willey & Sons.
- Cooper Donald R., & Schinder P.S. (2006). *Marketing Research*. McGraw-Hill International Edition
- Churchill G.A. Jr. (2000). *Marketing Research. Methodology Foundations*, Dryden Press.
- Hawkins D.I., Tull D.S. (1994). *Essential of marketing Research*, Mc Millan.
- Parasurama A., (1998). *Marketing Research*, Addison Wesley.

### **MKT 2607 Manajemen Pemasaran Strategik (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kegiatan pemasaran secara holistic dan integrative baik pada tingkat strategic, manajerial maupun operasional, dan memiliki kepeawaian pembuatan keputusan baik sebagai pemasar strategic (perumus) maupun sebagai pemasar operasional (pelaksana). **Pokok-Pokok Bahasan** : Proses Manajemen Pemasaran; Peranan Strategik Bidang Pemasaran; Dimensi Pemasaran Strategik; Analisis Situasi Pemasaran dan Analisis Strategik Kemampuan Internal Perusahaan; Penentuan Tujuan Pemasaran; Segmentasi Pasar Sasaran; Penempatan Posisi dan Pengukuran Pasar; Teknik Analisis Bersaing; Perumusan Generik dan Program Pemasaran; Implementasi; Evaluasi; Pemantauan Keberhasilan Pemasaran Strategik.

#### **Referensi :**

- Alsem Karel Jan (2007). *Strategic Marketing: An Applied Perspective*. McGraw-Hill International
- Gordon Ian H. (2002). *Competitor Targeting, Winning The Battle For Market and Customer Share*. Canada : John Wiley & Sons.

- Jr. Walker O.C., and Mullins J.W., at all. (2006). *Marketing Strategy: A Decisions, focused Approach*. McGraw-Hill International
- Wilker O.C., Boyd H.W., Lawrence J.L. (1992). *Marketing Strategy : Planning and Implementation*, Irwin.
- Craven D.W. and Piercy N.F. (2006). *Strategy Marketing*. McGraw-Hill International
- Jain S.C. (2001). *Marketing Planning and Strategy*, South Western Publishing.
- Kerin R.A. (1999). *Strategic Marketing Problem*, Prentice Hall.

### **MKT 2619 Manajemen Pemasaran Jasa (2 sks)**

**Tujuan:** Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan: (1) Perspektif baru pemasaran dalam ekonomi jasa, (2) Model-model pemasaran jasa, (3) Manajemen (pengelolaan) *customer* pemasaran jasa, (4) Strategi dan implementasi pemasaran jasa.

#### **Pokok-pokok bahasan :**

1. *New perspective on marketing in the economy;*
2. *Customer behavior in service marketing;*
3. *Developing service concepts : Core and supplementary elements;*
4. *Distributing services through physical and electronic channels;*
5. *Exploring business models : Pricing and revenue management;*
6. *Educating customers and promoting the value proposition;*
7. *Positioning services in competitive markets;*
8. *Designing and managing service processes*
9. *Balancing demand and productive capacity*
10. *Crafting people for service environment*
11. *Managing people for service advantage*
12. *Managing relationships and building loyalty*
13. *Achieving service recovery and obtaining customer feedback;*
14. *Improving service quality and productivity;*
15. *Organizing for change management and service leadership*

#### **Referensi:**

- Alsem, Karen J. (2007). *Strategic Marketing : An Aplied Perspective*. McGraw-Hill International Edition, Boston, USA.
- Lovelock C., and Wirtz Jochen, (2007). *Service Marketing : People, Technology, Strategy*. Sixth Edition, Pearson International Edition,
- Lovelock C., Wirtz Jochen, Keh H.T., & Lu Xi., (2005). *Service Marketing In Asia : Managing People, Technology and Strategy*. Second Edition, Pearson Prentice Hall, Singapore.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta, Indonesia.
- Zeithaml, V.A., Bitner M.J., & Gremler D.D., (2006). *Service Marketing : Intregating Customer, Focus Across the Firm*. Forth edition, McGraw-Hill International Edition, Boston, USA.

### **MKT 2620 Prilaku Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran**

Mata kuliah Prilaku Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa berkomunikasi, baik tulisan maupun lisan dalam



kegiatan bisnis. Kemampuan ini diharapkan akan bermanfaat dalam lingkungan kerja perusahaan atau organisasi lainnya. Materi yang akan disampaikan adalah topik yang berkaitan dengan pengembangan keterampilan teknis, keterampilan analitikal, penetapan tujuan (*goal setting*), mengelola waktu, kemampuan menulis, presentase (*public speaking*), kerjasama kelompok, peningkatan kepercayaan diri, kemampuan memecahkan masalah, dan penguatan kemampuan Bahasa Asing.

**Referensi:**

- Bovee, Courtland L. 2008, and John C.Thill, “*Business Communication Today, 9<sup>th</sup> Edition*”, Prentice Hall International Inc, (BT)  
 Quible, Zane K., Margaret H. 1996. Johnson and Dennis Mott, “*Business Communication, Principles and Application*,” Prentice Hall Internation Inc, (QJM).

**MKT 2621 Manajemen Pemasaran Internasional (2)**

**Tujuan** : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengelola proses pemasaran internasional untuk menciptakan keunggulan daya saing berkelanjutan dan kepiawaian dalam pembuatan keputusan pemasaran dalam konteks global melalui penguasaan konsep dan perangkat analisis.

**Pokok-Pokok Bahasan** : Kerangka Konseptual Pemasaran Internasional; Sistem Informasi dan Riset Pemasaran Internasional; Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan; Pemilihan Pasar Internasional dan Penentuan Tujuan Perusahaan.

**Referensi :**

- Czintoka M.R., Ronkainen J.A., Internasional Marketing, Edisi Terbaru, Dryden Press.  
 Jain S.C., 1993. Internasional marketing Management, Wadsworth Publishing.  
 Kotabe M. & Helsen K. 2008. Global Marketing Management. John Willey & Sons, Inc.  
 Keegan J. W. & Green M.C. 2005. Global Marketting Internasional Edition/Fourth Edition.  
 Onkvisit S., Shaw J.J. Internasional Marketing, Analysis and Strategy, Edisi Terbaru, Mac Millan.  
 Toyne B., Walters, Global Marketing, Edisi Terbaru, Allyn & bacon.

**MKT 2622 Etika Bisnis (2 sks)**

Mata kuliah ini memberi gambaran tentang etika secara umum (ahlak), sumber etika, etika dan kepemimpinan, prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika. Pentingnya etika dalam organisasi sektor publik perlu disampaikan dalam rangka membentuk aparat yang berkualitas. Adapun konsep etika bisnis yang akan dibahas meliputi pengertian etika bisnis, prinsip – prinsip etika bisnis, *corporate social responsibility (CSR)*, konsep etika dalam bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta konsep etika bisnis dalam pasar bebas.

**Referensi:**

- Velasquez, M. G. (2002). *Business ethics: Concepts and cases*, 5<sup>th</sup> edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. (VEL)  
 Keraf, Sonny. (1998). Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. (KER)

- Muslich. (1998). Etika Bisnis, Pendekatan Substantif dan Fungsional. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta (MUS)
- Rindjin, Ketut. (2004). Etika Bisnis dan implementasinya. Penerbit Gramedia. Jakarta (RIN)
- Lester Brown, *State of the World*, New York : Norton & Co., 2000.
- Wahyudi Kumorotomo, *Etika Administrasi Negara*, Jakarta : Rajawali Press, 2004.
- Janet V. Denhardt & Robert B. Denhardt, *The New Public Service ( Serving, Not Steering)*, New York : M.E. Sharpe, 2007.

### **MKT 2616 Hubungan Industrial dan Pemeliharaan Karyawan (3 sks)**

Matakuliah ini secara garis besar akan menjelaskan tentang hakikat hubungan industrial dalam kaitannya dengan upaya karyawan dalam meningkatkan kesejahteraannya; Nilai-nilai normatif yang seharusnya ada dalam hubungan industrial; Peran pemerintah sebagai pihak yang memiliki kewenangan dalam memediasi, membina dan sekaligus pengawas interaksi antara buruh-majikan; Cara-cara yang efektif dalam memecahkan problem ketenagakerjaan; Pentingnya kualitas sumberdaya manusia dalam kontek hubungan industrial.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan tentang: (a) gambaran umum hubungan industrial, (b) Permintaan dan penawaran kerja, (c) Pasar kerja dan berbagai masalah yang dihadapinya, (d) Serikat kerja dan berbagai masalah yang muncul dalam hubungan industrial, (e) Investasi dalam modal manusia dan masalah pengangguran, (f) Hubungan ketenagakerjaan secara internal, dan (g) Peranan pemerintah dalam hubungan industrial. Adapun materi pokok matakuliah ini adalah:

1. *Some basic concept of Industrial Relation System (IRS)*
2. *Demand for labor*
3. *Supply of labor*
4. Analisis pasar kerja
5. *Labor unions* (serikat kerja)
6. *Investment in human capital*
7. *Unemployment*
8. *Internal employee relations*

#### **Referensi:**

- Basir Barthos, (1999). Manajemen Sumberdaya Manusia : Suatu Pendekatan Makro. Bumi Aksara, Jakarta
- Bernardin H.J. (2007). Human Resource Management : An Experience Approach. Fourth Edition, McGraw-Hill Irwin, USA.
- Decenzo D. A. & Robbins S.P. (2005). Fundamentals of Human Resource Management. Eight edition, Willey International Edition, USA.
- Ehrenberg, R.G., and Smith R.S., (2003). Modern Labor Economics : Theory and Public Policy. Second Edition, Scott Foresman and Company.
- Mondy R.W & Noe R.M. (2006). Human Resource Management. Ninth Edition, Pearson prentice-Hall, USA.
- Reynolds, L. G., Masters, S.H., and Moser C. H., (1986). Labor Economics and Labor Relations. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, USA.

Sandver, M.H., (1987). *Labor Relations : Process and outcomes*. Little, Brown and Company, Boston, USA.

Sudarwan Danim, (2003). *Ekonomi Sumberdaya Manusia*. CV Pustaka Setia, Bandung, Indonesia.

-----Undang-Undang Ketegakerjaan di Indonesia

### **MKT 2617 Perencanaan dan Pengembangan SDM (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu menjelaskan lebih mendalam perihal perencanaan sumber daya manusia dengan perspektif makro dan mikro perusahaan. Audit Sumber Daya Manusia diperkenalkan sebagai bahan acuan dalam mempersiapkan keputusan strategis dalam bidang sumber daya manusia. **Pokok-Pokok Bahasan** : Prakiraan Ekonomi; Prakiraan Pasar Tenaga Kerja; Strategi Bisnis Perusahaan dan Rencan Organisasi; Prakiraan dan Metode Perencanaan Sumber Daya Manusia; Kebijaksanaan Sumber Daya Manusia; Staffing; Pelatihan; Seleksi Penempatan; Promosi; Transfer; Pengembangan Sumber Daya Manusia; Perencanaan Kinerja; Konseling; Persediaan Sumber Daya Manusia; Analisis dan Evaluasi Rencana Versus Hasil Serta Mutu rencana dan Mutu Evaluasi Kinerja.

#### **Referensi:**

Basir Barthos, (1999). *Manajemen Sumberdaya Manusia : Suatu Pendekatan Makro*. Bumi Aksara, Jakarta

Bernardin H.J. (2007). *Human Resource Management : An Experience Approach*. Fourth Edition, McGraw-Hill Irwin, USA.

Cascio Wayne F. 2006. *Managing Human Resource*. Mc. Graw-Hill Internasional Edition.

Decenzo D. A. & Robbins S.P. (2005). *Fundamentals of Human Resource Management*. Eight edition, Willey International Edition, USA.

Mondy R.W & Noe R.M. (2006). *Human Resource Management*. Ninth Edition, Pearson prentice-Hall, USA.

Noe R. A., Hollen Beck, etc. (2006). *Human Resource Management*. Mc. Graw-Hill Internasional.

Sherman, Athur, Bohlander, B and Crhuden, H., (1989). *Managing Human Resource*, Cincinnati : South Western Publishing Co.

Flippo Edwin B., (1986). *Personel Management*, New York : Mc Graw-Hill.

Leap Terry L., Crino Michael D., 1993. *Personnel/Human Resource Management*, Second Edition, New York : Mac Millian Publishing Company.

### **MKT 2623 Manajemen Produktivitas dan Kualitas**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan secara mendalam tentang : (a) pentingnya produktifitas dalam dunia usaha; (b) peranan kualitas dalam mengembangkan usaha; (c) pentingnya manajemen kualitas secara total; dan (d). **Pokok-Pokok Bahasan** : *Introduction, Total quality management, Excellence models, award and standards, Problem solving tools and technique, Six sigma and TQM, Teamwork, The continuous emprovement process, Organizing for continous improvement, Managing change, Organization culture.*

#### **Referensi:**

Anang Hidayat. (2007). *Strategi Six Sigma : Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

- Giltow, H.S., Oppenheim, A.J., Oppenheim, R., and Levine, D.M. (2005). *Quality Management*. International Edition. Boston, USA: McGraw-Hill.
- Fandi Tjiptono dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: ANDI.
- Fandi Tjiptono. (2005). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI
- Lehmann, D.R., and Winer R.S. (2005). *Product Management*. International Edition. Boston, USA: McGraw-Hill,
- Rampersad, H.K. (2005). *Managing Total Quality : Enhancing Personal and Company Value*. New Delhi, India: Tata McGraw-Hill Publishing Company.
- Rampersad, H.K. (2003). *Total Performance Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewarso Hardjosoedarmo. (2004). *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI
- Sherman, Athur, Bohlander, B and Crhuden, H. (1989). *Managing Human Resource*. Cincinnati : South Western Publishing Co.
- Flippo Edwin B. (1986). *Personel Managemen*. New York : Mc Graw-Hill.
- Leap Terry L., Crino Michael D. (1993). *Personnel/Human Resource Management*, Second Edition. New York : Mac Millian Publishing Company.

### **MKT 2624 Budaya Organisasi**

**Tujuan** : setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan tentang budaya nasional sebagai supra-sistem.

**Pokok-Pokok Bahasan** : Peran Budaya Organisasi; Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Budaya Organisasi; Kepemimpinan dan Budaya; Proses Pembentukan dan Perubahan Budaya Organisasi; Perbandingan Manajemen Jepang dan Amerika; Perbenturan dan Perpaduan Berbagai Budaya; Pengelolaan Budaya Majemuk dalam Organisasi.

#### **Referensi:**

- George M. J. & Jones G.R. (2005). *Understanding and Managing : Organizational Behavior*. Pearson International Edition.
- Kreitner, Robert, Angelo Kinicki. (2001). *Organizational Behavior*, Fifth Edition, Boston : Mc Graw-Hill.
- John, Gary. (1996). *Organizational Behavior*, Fourth Edition, New York : Harpe-Colins College Publishers.
- Schermerhorn, John, Jr. James G., Hunt, Richard N., Osborn. (1998). *Managing Organizational Behavior*, Fifth Edition, new York : John Wiley & Sons.
- Wood, Wallace, et. Al., (2001). *Organizational Beharvior*, Scond Edition, Australia : John Wiley & Sons. Inc.
- Robbins, Stepas P., (2001). *Organizational beharvior*, Nith Edition, Sandiego : Prentice-Hall. Inc.

### **MKT 2625 Manajemen Perubahan (2sks)**

Manajemen perubahan adalah cara mengelola masa transisi dari sebuah kondisi yang tidak diinginkan kepada kondisi yang diinginkan melalui nilai, sistem, kepemimpinan, individu, tim, dan organisasi untuk masa depan yang lebih cemerlang. Dalam proses perubahan diperlukan kesiapan infrastruktur organisasi, budaya organisasi yang baru, nilai, kepribadian, komunikasi, kolaborasi, kecerdasan emosional, kepemimpinan, dan rencana perubahan yang tepat sasaran. Kegiatan perubahan harus melibatkan pendekatan multi-komponen, seperti kepemimpinan, karyawan, dan kepemilikan dalam sebuah komunikasi dan kolaborasi yang saling mendukung untuk mencapai perubahan yang diinginkan.

Secara umum, manajemen perubahan selalu dibutuhkan oleh organisasi untuk menciptakan tata kelola organisasi dan bisnis yang lebih efektif, produktif, efisien, kreatif, dan berkinerja. Melalui perubahan yang jelas dan terbuka, organisasi berpotensi untuk memperkuat dirinya melalui komunikasi dan integrasi dalam kolaborasi yang menyatukan semua keunggulan organisasi secara profesional. Manajemen perubahan harus memastikan bahwa setiap kegiatan perubahan dilakukan secara terencana dan terukur, sehingga keberhasilan penerimaan setiap orang terhadap perubahan yang diinginkan dapat diwujudkan secara sempurna.

#### **Referensi :**

- Fred Luthans (2008), *Organizational Behavior*, 11th edition, McGraw-Hill.  
 Gareth R Jones (2007), *Organizational Theory, Design, and Change*, 5th edition, Pearson.  
 Shelda Debowski (2006), *Knowledge Management*, Wiley.  
 William W Lee & Karl J Krayner (2003), *Organizing Change*, Pfeiffer.

#### **MKT 2626 Kepemimpinan Bisnis**

Matakuliah ini secara garis besar menjelaskan konsep kepemimpinan yang diterapkan pada bidang ekonomi dan bisnis. Materi yang akan diberikan meliputi aspek-aspek sebagai berikut: peran pemimpin dalam pengelolaan bisnis, gaya kepemimpinan bisnis, perencanaan bisnis, *goal setting*, implementasi kegiatan bisnis, evaluasi dan monitoring bisnis, dan *appraisal* bisnis.

#### **Referensi:**

- Bovee, Courtland L., and John C.Thill, "***Business Communication Today, 9<sup>th</sup> Edition***", Prentice Hall International Inc, 2008 (BT)  
 Quible, Zane K., Margaret H. Johnson and Dennis Mott, "***Business Communication, Principles and Application***," Prentice Hall Internation Inc, 1996 (QJM).  
 Bygrave W. and Zacharackis A (2008). ***Entrepreneurship***. John Willey and Sons, Inc.  
 Harper Stephen C. (2005). ***Extraordinary Entrepreneurship***. John Willey & Sons, Inc.  
 Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, J. Williang Petty. (2000). ***Small Business Management an Entrepreneurial Emphasis***. South Western College Publishing.  
 Mredith, Geoffrey G., Robert E. Nelson, Philip A. Neck, ***Entrepreneurship, Theory and Practice***, ILO, Geneve.  
 Maskur Wiranto. (2001). ***Pengantar Kewirausahaan***. Yogyakarta :BPFE UGM.  
 Yuyun Wirasasmita. (1994). ***Buku Pegangan Kewirausahaan***. Sumedang: UPT-Penerbitan IKOPIN.  
 Fred Luthans (2008), *Organizational Behavior*, 11th edition, McGraw-Hill.  
 Gareth R Jones (2007), *Organizational Theory, Design, and Change*, 5th edition, Pearson.  
 Shelda Debowski (2006), *Knowledge Management*, John-Wiley, International, USA  
 William W Lee & Karl J Krayner (2003), *Organizing Change*, Pfeiffer.

#### **MKT 2618 Analisis Investasi dan Manajemen Risiko (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan tentang berbagai cara analisis investasi yang akan dilakukan perusahaan dengan meninjau berbagai aspek yang ada kaitannya dengan investasi, dan berbagai

kemungkinan memperoleh dana yang aman tapi efisien dengan pengetahuan badan-badan keuangan yang ada.

**Pokok-Pokok Bahasan :** Prinsip dan Teknik dan Pemeliharaan Portfolio Surat Berharga; Hubungan Antara Risiko dan Imbalan; Evaluasi Kinerja investasi, Teori Pasar Modal dan Efisiensi Pasar; Capital Assets Pricing Mode; Arbitrage Pricing Theory; Pasar Obligasi; Pengaruh Inflasi; Kebijakan Deviden dan Pajak; Option Pricing Theory; Futures Contract.

**Referensi:**

- Bodie Z., Kane A., & Marcus A.J. (2008). *Investment*. McGraw-Hill International Edition
- Bodie, Z., Alex, K., Alan, J.M. (1995). *Essentials of Investment*, 2<sup>nd</sup> Edition. Chicago: Ricard D. Irwin Inc.
- Elton E.J., Gruber M.J. (1995). *Modern Portfolio Theory Investment Analysis*, 5<sup>th</sup> Edition, USA: John Wiley & Sons.
- Haugen, R.A. (1997). *Modern Investment Theory*, 4<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Brealey Richard A. and Myer Stewart C. (1996). *Principles Of Corporate Finance*, Fifth Edition. USA : Mc Graw-Hill, Inc.
- Fama Eugene F. and Miller Merton H. (1972). *The Theory Of Finance*. Illinois : Dryden Press.
- Jensen Michael C. and Smith Jr. Clifford W. (1984). *The Modern Theory Of Corporate Financ.*. USA : Mc Graw-Hill, Inc.
- Scott Jr. et al. (1999). *Basic Financial Management*, Eighth Edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Van Horn James C. (1998). *Financial Management And Policy, Eleventh Edition*. New Jersey ; Prentice-Hall, Inc.
- Weston J. Fred and Copeland Thomas E. (1983). *Financial Theory And Corporate Policy, Second Edition*. USA : Addison Wesley.

**MKT 2610 Manajemen Kas dan Portfolio (3 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengelolaan kas serta bagaimana melakukan investasi dalam portfolio surat-surat berharga dan portfolio iaktiva tetap agar nilai perusahaan makin lama makin meningkat, dengan memperhatikan derajat risiko dan pendapatan yang diharapkan, sehingga menguntungkan bagi perusahaan. **Pokok Bahasan :** Risiko dan Tingkat Keuntungan (risk and return); Anggaran (budged) kas; Manajemen Pengumpulan Dana; Transferring funds; Concentration Banking; Lock Box System; Pengendalian Pengeluaran; Elestronic Funds Tranfer; Menentukan Kas Yang Optimal; Model-Model Manajemen Kas; Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Portfolio Surat Berharga; Investasi Dalam Surat Berharga (Financial Assets); Investasi Dalam Aktiva Tetap (real Assets).

**Referensi:**

- Haugen, R.A.. (1997). *Modern Investment Theory*, 4<sup>th</sup> Edition, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Brealey Richard A. And Myers Stewart C. (1996). *Principles of Corporate Finance*, Fifth Edition. USA : Mc Graw-Hill, Inc.
- Brealey R. A., Myers S.C. and Allen F. (2006). *Corporate Finance*. McGraw-Hill International Edition
- Scott Jr. et al. (1999). *Basic Financial management*, Eighth Edition, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Van Horn James C. (1998). *Financial Management And Policy*, Eleventh Edition, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Weston J. Fred And Copeland Thomas E. (1983). *Financial Theory And Corporate Policy*, Scnd Edition, USA : Addison Wesley.
- Williams J.R., Haka S.F., Bettner M.S., ect. (2008). *Financial and Management Accouting*. McGraw-Hill International Edition

### **MKT 2627 Sistem Informasi Keuangan, Pasar Uang & Modal (2 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan keberadaan pasar uang dan modal Indonesia yang memiliki potensi akan menjadi besar sehingga bukan hanya sekedar menjadi pasar modal nasional saja tetapi juga sudah menjadi pasar modal global dinaman kegiatan investasi para investor tidak sebatas pada emiten di Indonesia, tetapi juga emiten asing yang terdaftar di Indonesia. **Pokok-Pokok Bahasan** : Pengertian dan Instrumen Pasar Uang; Pengertian dan Instrumen Pasar Modal; Pengertian dan Pengembangan Pasar Modal di Indonesia; Organisasi Pasar Modal Indonesia; Proses go Publik; Sekuritas Yang Diperdagangkan di BEJ dan Mekanisme Perdagangannya; Saham Biasa; Saham Preferen; Obligasi; Obligasi Konversi; Opsi; Waran; Reksadana (Mutual Fund); Indeks harga saham; Pasar Bullish dan Pasar Bearish; Portfolio.

#### **Referensi:**

- Ceccetti Stephen G. (2006). *Money, Banking and Financial Markets*. Mc. Graw-Hill Internasional Edition.
- Rose P. S. & Marquis H.M. (2006). *Money and Capital markets*. Mc Graw-Hill International edition
- Widoatmodjo Sawidji. (2000). *Cara Sehat ivestasi dipasar Modal*. Cetakan Keempat. Jakarta : Yayasan Mpu Ajar Artha.
- Brealey Richard A. and Myers Stewart C. (1996). *Principles of Corporate Finance*, Fifth Edition. USA : Mc Graw-Hill, Inc.
- Van Horn james C. (1998). *Financial Management And Policy*, Eleventh Edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

### **MKT 2628 Manajemen Keuangan Internasional (2 sks)**

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perangkat analisis dalam rangka pemahaman investasi internasional serta kerja system manajemen keuangan internasional. **Pokok-Pokok Bahasan** :Lingkungan Keuangan Internasional; Manivestasi Berlakunya Hukum Satu Harga; Manajemen Eksposur Valusta Asing; Manajemen Pembelanjaan Jangka Pendek Dari Sudat Pandang Global; Manajemen Pembelanjaan Jangka Panjang Dari Sudut Pandang Global; Manajemen Investasi Dari Sudut Pandang Global; Manajemen Pengendalian Operasi MNC.

#### **Referensi:**

- Eitmen, D.K. et al,. (1991). *Multinational Busines Finance, 7 th Edition*. New York: Addison Wesley Publishing Company.
- Duan, Robert M, James C., Ingram. (1994). *Internasional Economics*, 4 th Edition.
- Levi, M.D. (1990). *Internasional Finance, 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Mc Graw-Hill Publishing Company.

- Shapiro, A.C. (1994). *Foundation of Multinational Management, 2<sup>nd</sup> Edition*, New York: Allyn And Bacon.
- Slonik, B.H., (1991). *International Investment, 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Addison Wesley.
- Van Horn James C., (1998). *Financial Management And Policy, Eleventh Edition*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

### **MKT 2629 Manajemen Keuangan Daerah**

Mata kuliah ini berisikan hal-hal yang berkaitan dengan manajemen keuangan daerah. Adapun isinya mencakup akuntabilitas dan *good governance*, pengukuran kinerja instansi pemerintah, evaluasi kinerja instansi pemerintah, perubahan akuntansi pemerintahan yang lama dan yang baru, proses pencatatan, standar akuntansinya, sampai dengan terciptanya laporan keuangan daerah. Membaiknya kinerja pemerintahan menjadi tujuan dari perubahan ini.

#### **Referensi:**

- Akuntabilitas dan *Good Governance*, Modul Sosialisasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP)
- Governance, Administration and Development, Making the State Work*, Mark Turner.
- Handbook of Governmental Accounting and Finance, Edited*. Karangan Nicholas G. Apostolou
- Mardiasmo, Prof. Dr. (2000). *Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Keuangan Daerah*

### **MKT 2630 Keuangan Publik (*Public Finance*)**

Matakuliah ini berisikan hal-hal yang terkait dengan fungsi dan peran pemerintah dalam mengelola keuangan Negara. Jadi di dalamnya membahas tentang macam-macam penerimaan Negara, efisiensi keuangan Negara, analisis ekonomi beban utang Negara, pengeluaran Negara, teori-teori pajak, tax burden dan lainnya. Dengan matakuliah ini diharapkan mahasiswa bisa memahami kegiatan pemerintah dalam mengelola keuangan Negara, pengawasan, dan alokasi dana public pada sector-sector perekonomian.

#### **Referensi:**

- Rosen, (2002). *Public Finance*. McGraw-Hill International, USA
- Suparmoko, (2002). *Ilmu Keuangan Negara*.
- John F. Due (2000). *Public Finance*. McGraw-Hill International, USA

### **MKT 2635 Manajemen Olahraga dan Pendidikan Jasmanani (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas pemahaman dan penguasaan prinsip-prinsip, konsep, teknik dan prosedur dalam berorganisasi serta pembekalan keterampilan dalam berorganisasi dan penyusunan pola umum yang dilakukan dalam organisasi serta penerapan manajemen olahraga dan pendidikan jasmani di sekolah maupun di luar sekolah.

Mata kuliah ini bertujuan memahami pengertian dan tujuan manajemen olahraga dan pendidikan jasmani, Mengetahui fungsi-fungsi manajemen dan penerapannya di sekolah maupun luar sekolah, Mengetahui beberapa tingkatan manajer, Mengetahui perbedaan manajer dan kepemimpinan, Mengetahui macam-macam bentuk struktur



organisasi dan mampu menyelenggarakan sebuah organisasi, dan Memahami pengorganisasian sistem pertandingan.

### Referensi

- Bucher, C.A. and Krotee, M.L. 1997. *Management of Physical Education and Sport*. McGraw-Hill Companies.
- Bompa, Tudor, O., and Haff, Garegory, G., 2009, *Periodization : Theory and Matholodology of Training, Fifth Edition*, Human Kinetics, United States.
- Burton, Allen W., 1998, *Movement Skill Assesment*, Human Kinietics, United States.
- Edward F. Volmer, Artur A Esslinger, Betty Foster Mc Cue and Kenneth G. Tillman (1979) *The Organizational and Administration of Physical Education*. London: Company Anglewood Clips.
- Fandy Tjiptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Kristiyandaru, Advendi. 2010. *Manajemen Pendidikan Jasmani dan Olahraga*. Surabaya: Unesa University Press.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen. Ed. Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Hasibuan, Malayu S.P. 2004. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Ed. Revisi, Cet.3*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ranupandojo, Heidjrachman. 1996. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Siswanto, H.B. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksar
- Sobari N., 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta, Erlangga

### MKT 2636 Manajemen Pelatihan/Evaluasi Pelatihan (3 sks)

Mata kuliah ini membahas isu-isu dan masalah manajemen kepelatihan dan evaluasi pelatihan dari berbagai dimensi yang berkaitan dengan pendekatan pedagogi dalam praktek kepelatihan, program pelatihan, implementasi pelatihan, sistem pendekatan personal antara atlet dengan pelatih, kiat-kiat dan seni melatih, aspek motivasi dan disiplin berlatih, metode pembinaan sikap dan perilaku, karakter dan sifat-sifat loyalitas di kalangan atlet unggul (berprestasi).

Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan, pemahaman teoritis analisis penerapan pelatihan yang bersifat komprehensif bagi para mahasiswa tentang konsep, model-model pelatihan, metode latihan kecermatan analisa dan seni memvariasikan bentuk-bentuk latihan dengan pendekatan berbagai dimensi pedagogi dalam praktek manajemen kepelatihan dan evaluasi olahraga prestasi, pendidikan dan rekreasi.

### Referensi

- Bucher, C.A. and Krotee, M.L. 1997. *Management of Physical Education and Sport*. McGraw-Hill Companies.
- Bompa, Tudor, O., and Haff, Garegory, G., 2009, *Periodization : Theory and Matholodology of Training, Fifth Edition*, Human Kinetics, United States.
- Burton, Allen W., 1998, *Movement Skill Assesment*, Human Kinietics, United States.
- Edward F. Volmer, Artur A Esslinger, Betty Foster Mc Cue and Kenneth G. Tillman (1979) *The Organizational and Administration of Physical Education*. London: Company Anglewood Clips.
- Rokosz.F., 1981. *Procedures for Structuring and Scheduling Sport Tournaments*.
- Wichita Kansas. Tillmen K.G., *The Administration Of Physical Education, Sport, and Liesure Programs*, A Simon & Schuter Company Needham Height Massachusetts.
- Peter Wright. Alark J. Kroll. John A. Ponell (1996) *Strategic Management Concept and Carer* New Jersey A. Simon and Scluste Company Anglewood Clips.
- Hyllegard, Randy, Mood, Dale, P., and Moorow, James R., Jr., 1996, *Interpreting Research in Sport AndExercise Sciences*, Mosby-Year Books., Inc., USA
- Rusli Lutan dkk. (1992) *Manajemen dan Olahraga*. Bandung: ITB dan FPOK IKIP Bandung.

### MKT 2631 Kebijakan dan Organisasi Keolahragaan (2 sks)

Matakuliah manajemen kebijakan dan organisasi keolahragaan membekali mahasiswa pada pemahaman yang integral tentang pentingnya manajemen kebijakan dan organisasi olahraga yang dapat diterapkan dalam melaksanakan organisasi olahraga

untuk menjalankan organisasi olahraga dan memecahkan masalah-masalah yang terjadi selama pelaksanaan organisasi olahraga tersebut.

Mata kuliah ini bertujuan untuk: Memiliki wawasan bahwa masalah-maalah atau fenomena yang muncul dalam organisasi olahraga dapat dipecahkan, Memahami konsep, teori, kaidah-kaidah pendekatan manajemen sebagai acuan kerja atau kerangka berpikir dalam melaksanakan tugas organisasi olahraga, Mampu menerapkan manajemen dalam memecahkan masalah dengan benar dan sistematis sesuai dengan bidang kajian manajemen olahraga, Mampu membuat desain organisasi olahraga yang disusun berdasarkan kajian teoretis dan empiris sesuai dengan pedoman organisasi sehingga mahasiswa dapat melaksanakan olahraga di lapangan dengan baik dan bermutu.

### **Referensi**

- Masirat S. 1980. *Sistem Pertandingan*. Surabaya: Pengda Perbasi Jawa Timur.
- Noegroho H, 1998. *Dasar-Dasar Manajemen Olahraga*. Surabaya: FPOK IKIP Surabaya.
- Rokosz.F., 1981. *Procedures for Structuring and Scheduling Sport Tournaments*. Wichita Kansas.
- Sujudi I. 1986. *Permainan dan Organisasi Pertandingan*. Jakarta: Karunia Jakarta Universitas Terbuka.
- Tillmen K.G., *The Administration Of Physical Education, Sport, and Liesure Programs*, A Simon & Schuter Company Needham Height Massachusetts.
- Wasana J. 1990. *Mahir dalam Manajemen*. Jakarta:
- Kotler Philip, and Gary Armstrong. (1995). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall International, Inc.
- Lovelock Christoper. H. (1991) *Service Marketing*. USA: Prentice Hall, Inc.

### **MKT 2632 Manajemen Fasilitas Olahraga (2 sks)**

Mata kuliah Manajemen Fasilitas Olahraga menanamkan pengetahuan tentang perencanaan fasilitas olahraga dan rekreasi beserta macam-macam alat olahraga, serta pengetahuan tentang surfecing lapangan, konstruksi lapangan dan peran serta fasilitas olahraga terhadap lingkungan masyarakat. Perawatan, pelayanan, penggunaan fasilitas dan alat serta pengelolaan fasilitas dan alat laboratorium olahraga.

Tujuan mata kuliah bertujuan untuk : memiliki wawasan konsep tentang sarana dan prasarana olahraga; perencanaan sarana dan prasarana olahraga; macam-macam sarana dan prasarana olahraga; Menjelaskan surfecing lapangan dan konstruksinya; Menjelaskan peran serta sarana dan prasarana olahraga bagi masyarakat; Menjelaskan dan terampil bagaimana perawatan sarana dan prasarana olahraga; Menjelaskan pelayanan dan penggunaan fasilitas olahraga beserta peralatannya; Mengetahui pengelolaan fasilitas dan alat di laboratorium olahraga.

### **Referensi**

- Rowe. Mason. Dickel. Sugder (1990) *Strategic Management a Methodological Approach* (Canada, Addion – Weasley Publisher Company), Human Kinetics, United States.
- Rusli Lutan dkk. (1992) *Manajemen dan Olahraga*. Bandung: ITB dan FPOK IKIP Bandung.
- Samuel C. Cerlo, Peter J. Paul dan Ottensmeyer, Edward (1995) *Strategic Management Concept and Application* (Third Edition) Chicago: Austen Press.
- Pandji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta – Jakarta

- Zaeni Asyhadie. 2005. *Hukum Bisnis (Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia)*. PT RajaGrafindo – Jakart
- Direktorat Keolahragaan. 1993. *Cara Penggunaan dan Perawatan Prasarana dan Sarana Olahraga*. Jakarta: Dirjen PLSPO Depdikbud.
- Parkhouse, Bonnie, 1991, *The Management Of Sport: Its Foundation and Application*, Mosby Year Book, St. Louis, USA
- Hyllegard, Randy, Mood, Dale, P., and Moorow, James R., Jr., 1996, *Interpreting Research in Sport AndExercise Sciences*, Mosby-Year Books., Inc., USA
- Conte Kotler Philip, and Gary Armstrong. (1995). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall International, Inc.
- Lovelock Christoper. H. (1991) *Service Marketing*. USA: Prentice Hall, Inc.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Barry. (1995). “ A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research”. *Journal of Marketing*. Vol. 49, pp. 41-45.

### **MKT 2633 Bisnis dan Industri Olahraga (2 sks)**

Manajemen Pariwisata Olahraga membahas ke terlibatan individu sebagai mahluk sosial dalam kegiatan olahraga dibahas dari perspektif kondisi, perilaku, dan struktur sistem sosial yang mengarah pada perkembangan struktur dan proses sosialisasi dalam berbagai situasi olahraga. Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut (UU RI No. 9, 1990).

Mata kuliah ini diarahkan pada penguasaan substansi tentang strategi pembangunan pariwisata olahraga yang terkait langsung dengan kebijakan publik sehingga substansi perkuliahan, selain memahami konsep dasar kebijakan publik, proses pembentukannya, faktor yang mempengaruhinya, juga tentang analisis kebijakan itu sendiri. Dihubungkan dengan pembinaan olahraga, substansi perkuliahan mengangkat isu-isu dalam kebijakan olahraga yang dipayungi oleh UU Olahraga No.3 tentang Sistem Keolahraaaan Nasional.

### **Referensi**

- Pandji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta – Jakarta
- Zaeni Asyhadie. 2005. *Hukum Bisnis (Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia)*. PT RajaGrafindo – Jakart
- Parkhouse, Bonnie, 1991, *The Management Of Sport: Its Foundation and Application*, Mosby Year Book, St. Louis, USA
- Hyllegard, Randy, Mood, Dale, P., and Moorow, James R., Jr., 1996, *Interpreting Research in Sport AndExercise Sciences*, Mosby-Year Books., Inc., USA
- Janet B. Parks., DA., Zanger, Beverly, R.K., and Quarterman, Jerome., 1998, *Contemporary Sport Management*, Human Kinetics, United States.
- Burton, Allen W., 1998, *Movement Skill Assesment*, Human Kinietics, United States.
- Edward F. Volmer, Artur A Esslinger, Betty Foster Mc Cue and Kenneth G. Tillman (1979) *The Organizational and Administration of Physical Education*. London: Company Anglewood Clips.
- Fandy Tjiptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Kristiyandaru, Advendi. 2010. *Manajemen Pendidikan Jasmani dan Olahraga*. Surabaya: Unesa University Press.

### **MKT 2634 Pariwisata Olahraga (2 sks)**

Mata kuliah Pariwisata olahraga membahas dan mengkaji besarnva potensi pelaku olahraga dan berbagai ruang lingkup dimensi keolahragaan seperti olahraga

pendidikan, olahraga rekreasi dan olahraga prestasi membuka peluang tumbuhnya sebuah komoditi industri di bidang olahraga dalam kehidupan masyarakat. Tumbuh kembangnya industri olahraga akan mampu membantu menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat dan usaha membantunya mengatasi persoalan pengangguran di tanah air dalam situasi seperti sekarang ini,

Mata kuliah ini diarahkan pada penguasaan substansi tentang strategi pembangunan bisnis dan industri olahraga yang terkait langsung dengan kebutuhan masyarakat; ; kebutuhan peluasng bisnis dan industri olahraga; bisnis dan industri olahraga yang dipayungi oleh UU Olahraga No.3 tentang Sistem Keolahraaaan Nasional. Industri dan bisnis olahraga prestasui, pendidikan dan rekreasi.

### Referensi

- Pandji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta – Jakarta
- Zaeni Asyhadie. 2005. *Hukum Bisnis (Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia)*. PT RajaGrafindo – Jakarta
- Parkhouse, Bonnie, 1991, *The Management Of Sport: Its Foundation and Application*, Mosby Year Book, St. Louis, USA
- Kotler Philip, and Gary Armstrong. (1995). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall International, Inc.
- Lovelock Christopher. H. (1991) *Service Marketing*. USA: Prentice Hall, Inc.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Barry. (1995). “ A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research”. *Journal of Marketing*. Vol. 49, pp. 41-45.
- Stanton, William. J. at. All. (1991). *Fundamental of marketing*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Sucherly. (1999). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Pasca Unpad.
- Yuyus Suryana. (1999). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Pasca Unpad.
- Peter Wright. Alark J. Kroll. John A. Ponell (1996) *Strategic Management Concept and Carer* New Jersey A. Simon and Scluste Company Anglewood Clips.
- Rivai, Veithzal (2004) *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Persada.

### MKT 2600 Seminar Usulan Penelitian (1 sks)

Seminar ini membahas aspek-aspek metodologis mengenai penyusunan usulan penelitian terutama yang berkaitan dengan kriteria pemilihan variabel, logika dalam pengajuan hipotesis, memilih metode penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian, serta teknik pengambilan contoh dan teknik analisis data yang relevan. Selanjutnya, dilakukan proses bimbingan proposal oleh kedua pembimbing tersebut. Apabila kedua pembimbing telah menyatakan proposal layak uji dengan membubuhkan tanda tangannya, maka selanjutnya dilakukan ujian proposal oleh lima orang penguji termasuk di dalamnya pembimbing.

### Referensi:

- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Fraenkel, Jack R. Dan Norman E. Wallen. (1993). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Kerlinger, F.N. (1976). *Foundations of Behavioral Research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- Kerlinger, F.N. (1973). *Foundation of Research*. New York: Holt Rinehart and Winstos.
- Moleong, Lexy J. (1990). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Muhadjir, Noeng. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake sarasin
- Nasution, S. (1982). *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Program Pascasarjana. (2007). *Pedoman Penulisan Tesis/tugas akhir*. Tasikmalaya: Unsil
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tuckman, Bruce w. (1986). *Conducting Educational Research*. New York: Harcourt Brace Jovannivich, Inc.
- Yvonna S.Lincoln, Egon G.Guba.(1985). *Nataralistic Inquiry*. Bevery Hills London, New Delhi: Sage Publication.

### **MKT 2700 Tesis (6 sks)**

Presentasi lisan usulan penelitian untuk di muka tim penilai yang terdiri dari komisi pembimbing dan para penelaah yang ditetapkan. Karya tulis berdasarkan penelitian sendiri dalam bentuk tesis yang harus dipertanggungjawabkan dalam sidang ujian akhir program secara lisan setelah dinilai dan disetujui bulat oleh tim penilai yang terdiri atas Pembimbing I dan II dan para penelaah yang ditetapkan.

#### **Referensi:**

- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Kerlinger, F.N. (1976). *Foundations of Behavioral Research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Kerlinger, F.N. (1973). *Foundation of Research*. New York: Holt Rinehart and Winstos.
- Moleong, Lexy J. (1990). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Muhadjir, Noeng. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake sarasin
- Nasution, S. (1982). *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Program Pascasarjana. (2007). *Pedoman Penulisan Tesis/tugas akhir*. Tasikmalaya: Unsil
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tuckman, Bruce w. (1986). *Conducting Educational Research*. New York: Harcourt Brace Jovannivich, Inc.
- Yvonna S.Lincoln, Egon G.Guba.(1985). *Nataralistic Inquiry*. Bevery Hills London, New Delhi: Sage Publication.