

Struktur Kurikulum Program Magister Manajemen (MM)

Struktur kurikulum untuk Prodi Magister Manajemen secara lengkap disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel Struktur Kurikulum Prodi MM

No	Sandi Mata Kuliah	Mata Kuliah	sks
		<i>Semester I</i>	
1	MKU 2600	Filsafat Ilmu	2
2	MKT 2601	Ekonomi Manajerial	2
3	MKT 2602	Manajemen Produksi/Operasi	3
4	MKT 2603	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
5	MKT 2612	Sistem Informasi Manajemen (SIM)	2
6	MKT 2613	Struktur dan Perilaku Organisasi	2
			14
		<i>Semester II</i>	
1	MKI 2608	Kewirausahaan	2
2	MKT 2609	Manajemen Keuangan	3
3	MKT 2604	Manajemen Pemasaran	3
4	MKT 2605	Manajemen Strategik	3
5	MKU 2612	Metode Penelitian Bisnis	2
6	MKT 2637	Metoda Kuantitatif untuk Manajemen	2
			15
		<i>Semester III</i>	
		<i>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</i>	
1	MKT 2600	Seminar Usulan Penelitian**)	1
2	MKT 2606	Riset Pemasaran	3
3	MKT 2607	Manajemen Pemasaran Strategik	3
4	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
5	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
6	MKI 2635	PPM	NC
			11
		<i>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia</i>	
1	MKT 2600	Seminar Usulan Penelitian**)	1
2	MKT 2616	Hubungan Industrial dan Pemel Karyawan	3
3	MKT 2617	Perencanaan dan Pengembangan SDM	3
4	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
5	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
6	MKI 2635	PPM	NC
			11
		<i>Konsentrasi Manajemen Keuangan</i>	
1	MKT 2600	Seminar Usulan Penelitian**)	1
2	MKT 2618	Analisis Investasi & Manajemen Risiko	3
3	MKT 2610	Manajemen Kas & Portfolio	3
4	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
5	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
6	MKI 2635	PPM	NC
			11
		<i>Konsentrasi Manajemen Olah Raga</i>	
1	MKT 2600	Seminar Usulan Penelitian**)	1
2	MKT 2635	Manajemen Olah Raga dan Pendidikan Jasmani	3
3	MKT 2636	Manajemen Pelatihan/Evaluasi Pelatihan	3
4	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
5	MKT 26....	Matakuliah Pilihan	2
6	MKI 2635	PPM	NC
			11

	MKT 2700	Tesis	6
		<i>Jumlah</i>	46

Keterangan:

**) Diikuti setelah menempuh matakuliah Metode Penelitian Bisnis

Ketentuan:

- 1) Mahasiswa diharuskan memiliki sertifikat TOEFL (Score min 450) dari Lembaga yang ditunjuk
- 2) PPM wajib diikuti oleh mahasiswa sebelum semester III, dan merupakan syarat mengikuti ujian UP dan Tesis

Daftar Matakuliah Pilihan:

Konsentrasi Manajemen Pemasaran:

1. MKT 2619 Manajemen Pemasaran Jasa (2 sks)
2. MKT 2620 Prilaku Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran (2 sks)
3. MKT 2621 Manajemen Pemasaran Internasional (2 sks)
4. MKT 2622 Etika Bisnis (2 sks)

Konsentrasi Manajemen SDM:

1. MKT 2623 Manajemen Produktifitas dan Kualitas (2 sks)
2. MKT 2624 Budaya Organisasi (2 sks)
3. MKT 2629 Manajemen Perubahan (2 sks)
4. MKT 2626 Kepemimpinan Bisnis (2 sks)

Konsentrasi Manajemen Keuangan:

1. MKT 2627 Sistem Informasi Keuangan Pasar Uang dan Modal (2 sks)
2. MKT 2628 Manajemen Keuangan Internasional (2sks)
3. MKT 2629 Manajemen Keuangan Daerah (2 sks)
4. MKT 2630 Keuangan Publik/*Public Finance* (2 sks)

Konsentrasi Manajemen Olahraga:

1. MKT 2631 Kebijakan dan Organisasi Keolahragaan
2. MKT 2632 Manajemen Fasilitas Olahraga
3. MKT 2633 Bisnis dan Industri Olahraga
4. MKT 2634 Pariwisata Olahraga