

# **RENCANA STRATEGIS**

**(RENSTRA)**

**2014 - 2018**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2015**

## **KATA PENGANTAR**

Rencana Strategis (Renstra) Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun 2014 – 2018 ini diturunkan secara linier dari Rencana Strategis (Renstra) Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun 2010 – 2014 dan Rencana Strategis Universitas Siliwangi Tahun 2010 – 2015, melalui dua pendekatan mekanisme, yakni: (1) penjabaran *top-down* yang merupakan arus kerangka program Universitas Siliwangi, dan (2) penjabaran *bottom-up* yang merupakan arus usulan program yang sesuai dengan basis skala prioritas di Pascasarjana. Dokumen Renstra ini, dapat digunakan sebagai acuan setiap program studi magister di lingkungan Program Pascasarjana.

Demikian Rencana Strategis dan Rencana Operasional, semoga penyelenggaraan pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dapat berjalan sesuai target capaian yang ditetapkan.

Tasikmalaya, September 2015  
Direktur Program Pascasarjana Unsil

**Dr. H. Budy Rahmat, Ir., MS.**  
**Nip. 195611171987031001**

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>KATA PENGANTAR</b>	i
<b>DAFTAR ISI</b>	ii
<b>Bab I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Landasan Penyusunan Rencana Strategis .....	2
<b>Bab II DASAR PERENCANAAN STRATEGIS</b> .....	3
2.1 Visi .....	3
2.2 Misi .....	3
2.3 Tujuan .....	3
<b>Bab III ANALISIS LINGKUNGAN</b> .....	4
3.1 Isu Aktual .....	4
3.2 Analisis Lingkungan .....	4
3.2.1 Analisis Lingkungan Internal .....	4
3.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	5
<b>Bab IV FORMULASI STRATEGI</b> .....	6
4.1 Formulasi Strategi .....	6
4.2 Program Kerja .....	7
4.3 Rencana Kegiatan .....	8
<b>Bab V PENUTUP</b> .....	13

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Universitas Siliwangi sebagai salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di wilayah Priangan Timur telah berperan aktif dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, serta mempunyai andil besar dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, mengatasi berbagai persoalan bangsa, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan memelihara kelestarian lingkungan dan budaya. Berbagai jalinan kerjasama telah dibangun Universitas Siliwangi dengan berbagai institusi dari dalam dan luar negeri dalam upaya mewujudkan visi dan misi yang diembannya.

Untuk mendukung percepatan kemajuan yang dicapai oleh Universitas Siliwangi, Program Pascasarjana Universitas Siliwangi (PPs Unsil) dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya disertai dengan upaya peningkatan relevansinya dalam rangka persaingan global. Pada masa mendatang PPs Unsil menjadi program yang mengembangkan kajian - kajian interdisipliner unggulan yang sejajar dengan universitas terkemuka di Indonesia, baik dari segi mutu lulusan maupun mutu proses penyelenggaraan pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Tuntutan akan SDM berkemampuan tinggi semakin beragam, baik untuk melakukan kajian-kajian dan penelitian saintifik yang monodisiplin, pengembangan dan rekayasa IPTEK, serta solusi problem pembangunan yang bersifat interdisipin di berbagai bidang pembangunan.

Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dibentuk pada Tahun 1997 berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Tinggi Depdiknas No. 229/DIKTI/Kep/1997 tanggal 1 Agustus 1997 dibuka Program Pascasarjana (S-2) Program Studi Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup (PKLH). Pada tanggal 22 September 1999 dengan Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Tinggi Depdiknas No.411/DIKTI/Kep/1999 dibuka Program Studi Ekonomi Pertanian (Agribisnis), dan tanggal 10 Oktober 2003, melalui surat keputusan Dirjen Dikti nomor; 2956 D/T/2003, dibuka program studi Magister Manajemen (MM). Selanjutnya dilaksanakan lokakarya untuk pengembangan kurikulum termasuk merumuskan visi, misi, dan tujuan PPs Unsil, dengan melibatkan pimpinan universitas, pimpinan PPs, dosen PPs, Mahasiswa, Alumni dan Pengguna lulusan PPs Unsil.

Untuk mewujudkan visi dan misi yang diembannya, PPs Unsil telah membuat program jangka panjang 5 tahun ke depan dalam suatu dokumen Rencana Strategis Pascasarjana Universitas Siliwangi 2014- 2018. Penyusunan Rencana Strategis PPS PPs Unsil telah didasarkan kepada 3 Pilar Rencana Strategis Departemen Pendidikan Nasional, yaitu (1) pemerataan dan perluasan akses pendidikan, (2) peningkatan mutu, relevansi, dan daya saing, dan (3) penguatan tata kelola, akuntabilitas dan pencitraan publik. Tiga Isu Strategis yang tertuang dalam Dokumen HELTS (Higher Education Long Term Strategy) 2003-2010 Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional, yaitu (1) daya saing bangsa, (2) otonomi dan desentralisasi, dan (3) kesehatan organisasi, juga merupakan isu strategis yang digunakan sebagai dasar dalam menyusun Rencana Strategis PPs Unsil 2014-2018. Penyusunan Rencana Strategis PPs Unsil 2014-2018 diawali dengan evaluasi diri untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang kemudian

digunakan dalam menyusun isu strategis.

## **1.2 Landasan Penyusunan Rencana Strategis**

Landasan penyusunan rencana strategis Program Pascasarjana Unsil mengacu pada aturan/kebijakan yang berbasis:

- Undang-undang No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- Peraturan Pemerintah No. 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- Peraturan Pemerintah no. 66 tahun 2010 tentang Perubahan atas PP No. 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- Rencana Strategis dan rencana operasional Program Pascasarjana Tahun 2010-2014.

## **BAB II**

### **DASAR PERENCANAAN STRATEGIS**

#### **2.1. Visi**

Menghasilkan lulusan yang memiliki iman-takwa, kemampuan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK), berwawasan wirasusaha serta kinerja profesional.

#### **2.2. Misi**

Misi Program Pascasarjana (S-2) Universitas Siliwangi adalah sebagai berikut:

- a) Menyelenggarakan Program Pascasarjana sesuai dengan kebutuhan pembangunan dan tujuan pendidikan nasional;
- b) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dalam rangka peningkatan kebudayaan dan keluhuran martabat bangsa Indonesia;
- c) Meningkatkan kualitas lulusan yang sesuai dengan kebutuhan dan kinerja profesional;
- d) Membina sikap dan prilaku yang religius, berbudaya serta berwawasan wirausaha.

#### **2.3. Tujuan**

Program Magister diarahkan pada hasil lulusan yang memiliki kualifikasi sebagai berikut :

- a) Mampu melahirkan sumberdaya manusia yang bermutu, beriman dan bertakwa kepada Allah SWT.
- b) Mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, melalui penguasaan metode, dan keterampilan penerapannya.
- c) Mampu memecahkan permasalahan di bidang keahliannya melalui kegiatan penelitian dan pengembangan berdasarkan kaidah ilmiah.
- d) Mampu mengembangkan kinerja profesional yang ditujukan dengan ketajaman analisis, dan intelektualitas.
- e) Menciptakan mahasiswa dan alumni yang memiliki jiwa *entrepreneurship*.

## **BAB III**

### **ANALISIS LINGKUNGAN**

#### **3.1. Isu Aktual**

Merujuk pada visi, misi dan tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya, maka isu aktual yang paling relevan untuk kita kaji adalah sebagai berikut:

- 1) Diperlukan SDM yang berkualitas, memiliki kemampuan manajerial serta kompeten di bidangnya.
- 2) Diperlukan lingkungan akademik dan non akademik yang kondusif untuk menciptakan:
  - a) Kehadiran dosen di kampus menjadi optimal;
  - b) Komitmen dosen terhadap waktu/jadwal menjadi bagus;
  - c) Penempatan staf akademik sesuai dengan fungsinya berdasarkan karier akademik dan bidang ilmu yang relevan;
  - d) Pemberdayaan staf akademik yang lebih merata pada kegiatan akademik;
  - e) Adanya pendelegasian wewenang yang jelas antara pimpinan Universitas dengan pimpinan Program Pascasarjana;
  - f) Administrasi akademik menjadi lebih baik;
- 3) Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen harus dioptimalkan berdasarkan beban akademiknya, dan dilakukan secara terintegrasi serta ada nuansa keberpihakan kepada pengguna (masyarakat, swasta dan pemerintah).
- 4) Perlunya iklim yang kondusif untuk mendorong kegiatan kemahasiswaan dalam bidang intrakurikuler dan ekstrakurikuler.
- 5) Perlunya kerjasama secara optimal dengan institusi pemerintah, swasta, masyarakat dan industri, perguruan tinggi, baik dalam maupun luar negeri.
- 6) Perlunya pengembangan Sistem Informasi yang komprehensif, yakni keterkaitan antara sistem akademik, administrasi keuangan dan personalia, kemahasiswaan, serta unit-unit yang berada di lingkungan Universitas Siliwangi.

#### **3.2. Analisis Lingkungan**

##### **3.2.1. Analisis Lingkungan Internal**

###### **Kekuatan (*Strengths*):**

- 1) Visi, misi, tujuan dan sasaran sesuai dengan kebutuhan pasar berwawasan ke depan dan konsisten dengan upaya peningkatan sumber daya manusia melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi.
- 2) UNSIL memiliki 7 Fakultas dan 1 Program Pascasarjana yang terdiri dari 24 program studi.

- 3) Semakin meningkatnya kualitas dosen baik dalam pencapaian gelar akademik (S3) maupun sebutan profesional yang secara langsung turut berperan dalam perbaikan kualitas proses belajar mengajar.
- 4) Lingkungan kampus yang mendukung proses dan atmosfer akademik yang kondusif.
- 5) Kegiatan kemahasiswaan Universitas Siliwangi sudah terkoordinasikan dengan baik.
- 6) Tersedianya perpustakaan (konvensional dan virtual), laboratorium pembelajaran dan penelitian, fasilitas komputer untuk pembelajaran/penelitian dan akses internet.

**Kelemahan (*Weaknesses*):**

- 1) Perencanaan dan pengendalian kegiatan akademik masih belum optimal.
- 2) Rasio dosen tetap terhadap mahasiswa di beberapa prodi belum memenuhi standar ideal
- 3) Disiplin pegawai yang masih kurang
- 4) Terbatasnya dana penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang disediakan oleh lembaga
- 5) Sistem keuangan belum berorientasi pada output dan outcomes, tetapi masih pada input dan process sehingga tujuan dari setiap kegiatan dalam perencanaan terabaikan, bahkan kadang tidak jelas.
- 6) Kegiatan Ikatan alumni Program Pascasarjana belum optimal

**3.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal**

**Kesempatan (*Opportunities*):**

- 1) Lapangan kerja untuk lulusan bersifat luas dan beragam
- 2) Peminat ke Universitas Siliwangi cukup besar dan semakin meningkat;
- 3) Kerjasama dengan pihak luar semakin banyak dengan cakupan yang lebih luas.
- 4) Akses ke dunia luar dari aspek keilmuan semakin luas dan terbuka
- 5) Terdapat sumber dana dari dalam dan luar negeri yang belum dioptimalkan.
- 6) Tersedianya tawaran beasiswa bagi dosen program magister untuk mengikuti program S3 di dalam dan luar negeri.

**Ancaman (*Threats*):**

- 1) Persaingan antar perguruan tinggi semakin ketat
- 2) Universitas Siliwangi belum menjadi pilihan pertama bagi masyarakat khususnya yang berada di sekitar Priangan Timur.
- 3) Tuntutan pasar kerja akan kualitas lulusan perguruan tinggi semakin besar.
- 4) Arah pengembangan perguruan tinggi mengarah ke worldclass University.
- 5) Biaya pendidikan yang semakin mahal



## BAB IV FORMULASI STRATEGIS

### 4.1. Formulasi Strategi

Guna mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditentukan, strategi dan program kerja ditetapkan berdasarkan analisis SWOT sebagai berikut :

<p><b>FAKTOR INTERNAL</b></p> <p><b>FAKTOR EKSTERNAL</b></p>	<p><b>STRENGTH</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visi, misi dan sasaran sesuai dengan kebutuhan pasar berwawasan ke depan dan konsisten dengan upaya peningkatan sumber daya manusia melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi</li> <li>2. Semakin meningkatnya kualitas dosen baik dalam pencapaian gelar akademik (S3) maupun sebutan profesional yang secara langsung turut berperan dalam perbaikan kualitas proses belajar mengajar</li> <li>3. Lingkungan kampus yang mendukung proses dan atmosfer akademik yang kondusif.</li> <li>4. Memiliki 7 Fakultas dan 1 program Pascasarjana yang terdiri dari 24 program studi.</li> <li>5. Kegiatan kemahasiswaan Universitas Siliwangi sudah terkoordinasikan.</li> <li>6. Tersedianya perpustakaan, laboratorium pembelajaran dan penelitian, fasilitas komputer untuk pembelajaran/penelitian dan akses internet..</li> </ol>	<p><b>WEAKNESSES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan dan pengendalian dalam kegiatan akademik masih kurang optimal.</li> <li>2. Rasio Dosen Tetap terhadap Mahasiswa di beberapa jurusan/program studi belum memenuhi standar ideal.</li> <li>3. Terbatasnya dana Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat yang disediakan oleh lembaga</li> <li>4. Sistem keuangan belum berorientasi pada output dan outcome, tetapi masih pada input dan proses, sehingga tujuan dari setiap kegiatan dalam perencanaan terabaikan, bahkan kadang tidak jelas</li> <li>5. Disiplin pegawai masih kurang</li> <li>6. Kegiatan ikatan alumni Program Pascasarjana belum optimal</li> </ol>
	<p><b>OPPORTUNITIES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peminat ke Universitas Siliwangi cukup besar dan semakin meningkat</li> <li>2. Lapangan kerja untuk lulusan bersifat luas dan beragam.</li> <li>3. Kerjasama dengan pihak luar semakin banyak dengan cakupan yang lebih luas.</li> <li>4. Terdapat sumber dana dari dalam dan luar negeri yang belum dioptimalkan.</li> <li>5. Akses ke dunia luar dari aspek keilmuan semakin luas dan terbuka.</li> <li>6. Tersedianya tawaran beasiswa bagi dosen program magister untuk mengikuti program S3 di dalam dan luar negeri</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Strategi Pengembangan Akademik meliputi :</li> <li>2) Strategi Pengembangan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat, meliputi :</li> <li>3) Strategi Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni, meliputi :</li> <li>4) Strategi Pengembangan Organisasi dan Administrasi meliputi :</li> <li>5) Strategi Pengembangan Keuangan dan Kesejahteraan, meliputi :</li> <li>6) Strategi Pengembangan Kerja Sama</li> <li>7) Strategi Pengembangan Entrepreneurship</li> </ol>

<b>THREATS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universitas Siliwangi belum menjadi pilihan pertama bagi masyarakat khususnya yang berada disekitar Priangan Timur.</li> <li>2. Arah pengembangan perguruan tinggi mengarah ke Worldclass University.</li> <li>3. Tuntutan pasar kerja akan kualitas lulusan perguruan tinggi semakin besar.</li> <li>4. Persaingan antar perguruan tinggi semakin ketat.</li> <li>5. Meningkatnya tuntutan partisipasi publik terhadap akuntabilitas dan transparansi menegemen pendidikan</li> <li>6. Biaya pendidikan yang semakin mahal</li> </ol>	

## **4.2. Program Kerja**

Program kerja merupakan penjabaran dari rencana strategi yang diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, sehingga secara bertahap diharapkan visi dan misi Program Pascasarjana dapat direalisasikan. Adapun program kerja untuk menjabarkan strategi tersebut adalah :

- 1) Strategi pengembangan akademik
  - Program Pengembangan Program Studi
  - Program Pengembangan Promosi
  - Program Pengembangan PBM
  - Peningkatan Kualitas PBM
  - Program Pengembangan Perpustakaan
  - Program Pengembangan Laboratorium
- 2) Strategi pengembangan penelitian dan pengabdian pada masyarakat
  - Program Pengembangan Penelitian
  - Program Pengabdian Pada masyarakat
- 3) Strategi pengembangan kemahasiswaan dan alumni
  - Program Pengembangan Kemahasiswaan
  - Program Pengembangan Alumni
- 4) Strategi pengembangan organisasi dan administrasi
  - Program Pengembangan Sarana
  - Program Pengembangan Organisasi
  - Program Pengembangan Sumber Daya manusia
  - Program Pengembangan Kualitas Administrasi
- 5) Strategi pengembangan keuangan dan kesejahteraan keuangan
  - Program Pengembangan Keuangan
  - Program Pengembangan Kesejahteraan

- 6) Strategi pengembangan kerjasama
  - Program pengembangan kerjasama dengan pihak eksternal
- 7) Strategi pengembangan entrepreneurship
  - Program pengembangan pemahaman tentang entrepreneurship
  - Program Pengembangan unit bisnis

### 4.3. Rencana Kegiatan

Rencana kegiatan merupakan penjabaran dari rencana strategi dan program kerja yang dijabarkan ke dalam kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan secara terencana dan terukur sebagai berikut :

#### Strategi I : Pengembangan Akademik

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>1.1</b>	<b>Program Pengembangan PS</b>						
a.	Pengembangan Program Studi baru, dan S3 yang relevan sejalan dengan perkembangan ilmu dan kebutuhan masyarakat	√	√	√	√	√	PS baru dan program S3 (1)
b.	Pengembangan Kurikulum		√	√	√	√	Terwujudnya KBK yang konsisten
c.	Peningkatan akreditasi dan reakreditasi		√	√			Terdapat satu Prodi mendapat nilai akreditasi A atau minimal B
<b>1.2</b>	<b>Program Pengembangan Promosi</b>						
a.	Pengembangan promosi ke Intsnasi terkait melalui mahasiswa, Tim Khusus dan IKA Unsil	√	√	√	√	√	Terbentuknya jalinan kuat Instansi
b.	Pengembangan promosi melalui media cetak dan elektronik	√	√	√	√	√	Tersebar nya informasi melalui media cetak, elektronik
c.	Pengembangan promosi melalui website	√	√	√	√	√	Tersebar nya informasi melalui website Unsil
<b>1.3</b>	<b>Program Pengembangan PMB</b>						
a.	Penyempurnaan sistem dan pelaksanaan seleksi untuk memperoleh input yang lebih bermutu	√	√	√	√	√	Pedoman evaluasi sistem seleksi
b.	Peningkatan jumlah mahasiswa bagi PS yang animonya kurang	√	√	√	√	√	Peningkatan minimal 10 %
<b>1.4</b>	<b>Peningkatan Kualitas PBM</b>						
a.	Peningkatan fasilitas kelas dengan fasilitas akses internet bagi mahasiswa	√	√	√	√	√	100 % kelas akses internet pada akhir program
b.	Peningkatan dan pengembangan metoda mengajar dengan penggunaan teknologi	√	√	√	√	√	100 % Ruang perkuliahan sudah memiliki LCD
c.	Peningkatan jumlah materi ajar dalam media cetak dan	√	√	√	√	√	10 % jumlah dosen telah mampu menulis

	elektronik (CD, Web dll yang diterbitkan						buku ilmiah yang relevan dengan bidang ilmu
d.	Transparansi hasil evaluasi proses belajar mengajar (PBM)	√	√	√	√	√	Tersedianya proses dan hasil evaluasi mahasiswa yang dapat diakses secara on-line
e.	Mempercepat masa penyelesaian studi	√	√	√	√	√	70 % mahasiswa lulus tepat waktu.
f.	Peningkatan IPK alumni	√	√	√	√	√	40 % IPK lulusan diatas 3,25
g.	Pemberdayaan lembaga penjaminan mutu akademik		√	√	√	√	Dilaksanakannya monev akademik secara terstruktur.
<b>1.5</b>	<b>Program Pengembangan Perpustakaan</b>						
a.	Pemutakhiran dan peningkatan jumlah jurnal ilmiah buku text dan buku ilmiah lainnya	√	√	√	√	√	Peningkatan jumlah jurnal dan pustaka edisi baru 40 %
b.	Merintis peningkatan fasilitas perpustakaan dengan akses internet	√	√	√	√	√	Tersedianya akses ke jurnal elektronik/digital library
<b>1.6</b>	<b>Program Pengembangan Laboratorium</b>						
a.	Peningkatan kualitas dan kuantitas laboratorium	√	√	√	√	√	Terbentuknya laboratorium di setiap program studi/jurusan
b.	Pengembangan laboratorium lapang	√	√	√	√	√	Realisasi laboratorium lapangann untuk ilmu eksakta dan sosial

## Startegi 2 : Pengembangan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
2.1	<b>Program Pengembangan Penelitian</b>						
a.	Pengembangan penelitian yang berdasarkan kebutuhan industri	√	√	√	√	√	Terlaksananya Penelitian sesuai kebutuhan industri
b.	Peningkatan fungsi organisasi penelitian universitas beserta networkingnya	√	√	√	√	√	Terwujudnya jaringan pengembangan penelitian dengan lembaga lainnya.
c.	Pelatihan Metode Penelitian		√	√			Terlaksananya pelatihan penulisan metode penelitian
d.	Pelatihan penulisan buku Ajar Perguruan Tinggi			√	√		Pelatihan penulisan buku ajar.
e.	Pelatihan menulis di jurnal Terakreditasi Nasional dan Internasional			√	√		Terselenggaranya pelatihan menulis di jurnal terakreditasi
f.	Peningkatan penerbitan jurnal ilmiah	√	√	√	√	√	Setiap PS memiliki jurnal dan di 2017 ada jurnal yang terakreditasi
g.	Peningkatan perolehan dan penelitian kompetitif		√	√	√	√	5 % dari dosen
h.	Peningkatan kemampuan dosen untuk meneliti dan menulis artikel ilmiah tingkat		√	√	√	√	2% dari dosen

	internasional						
<b>2.2</b>	<b>Program Pengembangan Pengabdian Pada masyarakat</b>						
a.	Peningkatan pendidikan dan pelatihan kepada UKM	√	√	√	√	√	70 % masyarakat yang mengikuti pelatihan merasa puas
b.	Peningkatan bakti sosial	√	√	√	√	√	Peningkatan kepedulian terhadap masyarakat
c.	Pengembangan Desa binaan	√	√	√	√	√	Terbentuknya desa binaan

### Strategi 3 : Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>3.1</b>	<b>Program Pengembangan Kemahasiswaan</b>						
a.	Gerakan mahasiswa cinta lingkungan hijau	√	√	√	√	√	Penanaman 50.000 pohon
b.	Peningkatan sumber beasiswa		√	√	√	√	Peningkatan 5 %
c.	Peningkatan jumlah mahasiswa yang menerima beasiswa		√	√	√	√	Peningkatan 5 %
<b>3.2</b>	<b>Program Pengembangan Alumni</b>						
a.	Peningkatan jejaring antara IKA dengan Program Pascasarjana Unsil	√	√	√	√	√	Peningkatan peran IKA dalam membantu pendanaan universitas dan penempatan kerja bagi lulusan
b.	Peningkatan sumbangsih pemikiran dan beasiswa pendidikan dari alumni	√	√	√	√	√	Peningkatan kontribusi pemikiran dan pemberian beasiswa
c.	Penelusuran alumni	√	√	√	√	√	Terbentuknya data base alumni

### Strategi 4 : Pengembangan Sarana, Organisasi, SDM dan Adminitrasi

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>4.1</b>	<b>Program Pengembangan Saran</b>						
a.	Pengembangan sistem informasi yang komprehensif untuk meningkatkan akses setiap individu akan informasi melalui sistem informasi berbasis web/internet dalam rangka peningkatan transparansi	√	√	√	√	√	Meningkatnya kemampuan pejabat structural, dosen karyawan dan mahasiswa dalam mengakses informasi yang dibutuhkan
b.	Peningkatan kualitas dan kuantitas pangkalan data dengan dukungan TI	√	√	√	√	√	Terbentuknya pangkalan data yang transparan dan mudah diakses
c.	Meningkatkan kapasitas jaringan TI	√	√	√	√	√	Meningkatnya kapasitas layanan
<b>4.2</b>	<b>Program Pengembangan Organisasi</b>						
a.	Pembuatan Renstra		√				Setiap program studi memiliki renstra yang mengacu renstra

							universitas
b.	Pemberdayaan SPM di berbagai level		√	√	√	√	Terbentuknya SPM di setiap level
c.	Peningkatan pengendalian keuangan		√	√	√	√	Terbentuknya internal audit
<b>4.3</b>	<b>Program Pengembangan SDM</b>						
a.	Peningkatan motivasi dalam bekerja melalui pelatihan bagi dosen dan tenaga administrasi		√	√	√	√	Peningkatan motivasi dosen dan karyawan setelah mengikuti pelatihan
b.	Peningkatan kemampuan komputer, multi media dan teknologi pembelajaran bagi dosen		√	√	√	√	Semua dosen mampu menggunakan komputer dan aplikasi multimedia dan teknologi
d.	Peningkatan kemampuan dosen berbahasa Inggris	√	√	√	√	√	Hadirnya <i>native speaker</i>
<b>4.4</b>	<b>Program Pengembangan Kualitas Administrasi</b>						
a.	Sistem pembayaran <i>Online</i>	√	√	√	√	√	Mahasiswa telah bisa melakukan pembayaran SPP dimanapun
b.	Penyempurnaan SOP		√	√			Terselesaikannya SOP yang berlaku untuk aktifitas di universitas siliwangi
c.	Penyempurnaan sistem pembukuan dan administrasi serta sistem pelaporan	√	√	√	√	√	Terwujudnya sistem yang mengacu pada standar akuntansi yang berlaku umum
d.	Penataan dan pemerataan beban tenaga administrasi	√	√	√	√	√	Beban tenaga administrasi = 40 jam/minggu
e.	Mengembangkan sistem teknologi informasi secara terintegrasi	√	√	√	√	√	Pencapaian 70 %

### Strategi 5 : Pengembangan Pendanaan dan Kesejahteraan

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>5.1</b>	<b>Program Pengembangan Pendanaan</b>						
a.	Penyusunan usulan bantuan, kegiatan ke Pemerintah dan Perusahaan	√	√	√	√	√	Diperolehnya bantuan kegiatan dari pemerintah dan perusahaan.
b.	Penyusunan anggaran berdasarkan kebutuhan riil	√	√	√	√	√	Tersusunnya anggaran yang berorientasi kebutuhan riil
c.	Efisiensi anggaran rutin	√	√	√	√	√	Tercapainya efisiensi
d.	Menggali sumber dana di luar sumber dari mahasiswa	√	√	√	√	√	Diperolehnya sumber dana lain
<b>5.2</b>	<b>Program Pengembangan Kesejahteraan</b>						
a.	Penghargaan kepada dosen dan karyawan yang berprestasi	√	√	√	√	√	Terdapat penghargaan bagi dosen dan karyawan berprestasi
b.	Meningkatkan disiplin dosen dan tenaga administrasi dengan menerapkan sistem pengawasan	√	√	√	√	√	Terbentuknya sistem evaluasi kinerja dosen dan tenaga

	dan <i>reward punishment</i>						administrasi
c.	Peningkatan kenyamanan suasana kerja	√	√	√	√	√	Peningkatan fungsi tata ruang dan fasilitas pendukung

### Strategi 6 : Peningkatan Kerjasama

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>6.1</b>	<b>Program Pengembangan Kerjasama Dengan Pihak Eksternal</b>						
a.	Perluasan kerjasama dengan instansi pemerintah, masyarakat dan industri	√	√	√	√	√	Kerjasama dengan institusi luar, baik disetiap fakultas dan universitas meningkat 10 %
b.	Kerjasama dengan instansi/perusahaan untuk beasiswa	√	√	√	√	√	Meningkatnya pemberi beasiswa
c.	Peningkatan resources sharing antar jur/fak/dan antara PT	√	√	√	√	√	Peningkatan kerja sama antar PT

### Strategi 7 : Pengembangan Entrepreneurship

No	Rencana Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>7.1.</b>	<b>Program Pengembangan Pemahaman Tentang Entrepreneurship</b>						
a.	Meningkatkan pemahaman entrepreneurship di lingkungan Pascasarjana		√	√			Tercapainya pemahaman mengenai entrepreneurship di lingkungan kampus
b.	Pengembangan kurikulum yang berorientasi kepada <i>entrepreneurship education</i>	√	√	√	√	√	Terciptanya mahasiswa yang berjiwa wirausaha
<b>7.2.</b>	<b>Program Pengembangan Unit Bisnis</b>						
a.	Pengembangan unit bisnis di berbagai level	√	√	√	√	√	Munculnya unit bisnis di tkt Pascasarjana
b.	Pengembangan kelembagaan unit bisnis mahasiswa	√	√	√	√	√	Meningkatnya unit bisnis yang dikelola mahasiswa di tingkat fakultas dan universitas
c.	Pelatihan entrepreneurship kepada masyarakat	√	√	√	√	√	Terselenggaranya kegiatan minimal 1 semester 1 kali
d.	Pengembangan Inkubasi Bisnis	√	√	√	√	√	Terbentuknya Inkubasi bisnis

## **BAB V PENUTUP**

Rencana Strategis Program Pascasarjana (PPs) Universitas Siliwangi 2014-2018 ini disusun mengacu pada visi, misi dan arah kebijakan yang telah ditetapkan oleh Universitas Siliwangi. Semoga Rencana Strategis ini dapat menjadi acuan bagi setiap Program Studi yang ada di lingkungan PPs, dalam mengembangkan program dan kegiatannya.

Rencana Strategis (Renstra) ini masih banyak kekurangan, karena memang semua kesempurnaan hanyalah milik-Nya, namun mudah-mudahan dapat memberikan inspirasi bagi kita semua dalam rangka membangun PPs Universitas Siliwangi yang lebih baik dan lebih maju, memberikan manfaat bagi masyarakat banyak dan menjadikan ladang amal bagi seluruh *stakeholders*, serta senantiasa mendapat ridha dan bimbingan Allah SWT. *Amin.*